



DIGITAL STORY TELLING LAB

**Programmazione
DSL**

—

Settembre 2018
Giugno 2019

OFFERTA FORMATIVA I CICLO

PHOTOTELLING

Destinazione:

studenti del 1° ciclo
(scuola media)

Finalità:

alfabetizzazione ai media

Descrizione corso:

Il workshop vuole fornire gli strumenti per comprendere la potenza comunicativa e narrativa dell'immagine fotografica attraverso attività laboratoriali.

Modalità della didattica:

in presenza

Numero partecipanti:

max 25

Luogo:

AULA LIMEN

Date:

ottobre 2018

Calendario:

1, 2, 3, 4 ottobre, h 14-18

SOUND STORIES

Destinazione:

studenti del 1° ciclo
(scuola media)

Finalità:

alfabetizzazione ai media

Descrizione corso:

In un unico incontro da quattro ore, ripetuto su tre giornate, verranno illustrati i rudimenti del linguaggio sonoro, con una piccola parte laboratoriale di "learning by playing" in cui gli studenti potranno apprendere e sperimentare il concetto di paesaggio sonoro.

Modalità della didattica:

in presenza

Numero partecipanti:

max 25

Luogo:

AULA LIMEN

Date:

gennaio 2019

Calendario:

22 gennaio, h 9-13
14 febbraio, h 9-13
25 febbraio, h 9-13

MEDIA EDUCATION: IL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO

Destinazione:

studenti del 1° ciclo
(scuola media)

Finalità:

alfabetizzazione ai media

Descrizione corso:

in un unico incontro - ripetuto più volte nel corso dell'anno - verranno illustrati i rudimenti della narrazione audiovisiva (i piani e i campi di ripresa, i movimenti di macchina, i principi di base del montaggio, la nozione di genere, ecc.); nello stesso incontro verrà verificata l'acquisizione delle nozioni trasmesse attraverso la formula del "learning by playing".

Modalità della didattica:

in presenza

Numero partecipanti**per incontro:**

max 30 (totale partecipanti: 150)

Luogo:

DSL 3.0

Date:

novembre 2018/ marzo 2019

Calendario:

13 novembre, h 9-13
15 gennaio, h 9-13
12 febbraio, h 9-13
12 marzo, h 9-13

PERCORSI DSL – II CICLO

CASA EDITRICE DIGITALE

ART DIRECTION

Questo minicorso laboratoriale, prevede un'analisi della progettazione creativa di un libro digitale, dal brainstorming, alla stesura di un moodboard alla stesura del menabo'.

In questa fase, gli studenti possono avere una preparazione teorica e di ideazione a quella che sarà la fase più pratica del programma Casa Editrice Digitale (il secondo corso di InDesign).

Destinazione:

studenti del 2° ciclo

Finalità:

alternanza

Modalità della didattica:

in presenza

Numero partecipanti:

max 30

Luogo:

AULA LIMEN

Date:

settembre 2018

Calendario:

12, 14 settembre, h 14-17
19 settembre, h 14-18

INDESIGN: IMPAGINAZIONE

Questo minicorso laboratoriale, naturale prosieguo del corso "Art Direction", prevede l'utilizzo del software InDesign, tramite il quale approcciarsi alla progettazione grafica, imparando così i rudimenti dell'impaginazione e dell'uso base di un software dedicato.

Destinazione:

studenti del 2° ciclo

Finalità:

alternanza

Modalità della didattica:

in presenza

Numero partecipanti:

max 30

Luogo:

AULA LIMEN

Date:

settembre 2018

Calendario:

21, 26 settembre, h 14-17
28 settembre, h 14-18

PROGETTO STAR-T

RIPRESA VIDEO

Minicorso intensivo, pratico, per imparare i rudimenti dell'utilizzo di una macchina da presa, riservato agli studenti che vogliono collaborare con il DSL anche in futuri progetti, per cui sarà richiesta una competenza base di ripresa video.

Destinazione:

studenti 2° ciclo, studenti UNIUD

Finalità:

alternanza e accreditamento DSL

Numero partecipanti:

max 12

Luogo:

AULA PROMETEO

Date:

10, 11 ottobre h 14-18

MONTAGGIO VIDEO

Minicorso intensivo, pratico, per imparare i rudimenti della postproduzione video, riservato agli studenti che vogliono collaborare con il DSL anche in futuri progetti, per cui sarà richiesta una competenza base di montaggio video.

Destinazione:

studenti 2° ciclo, studenti UNIUD

Finalità:

alternanza e accreditamento DSL

Numero partecipanti:

max 12

Luogo:

AULA PROMETEO e SALA EDIT 2

Date:

17, 18, 24, 25, 31 ottobre, h 14-18

OFFERTA FORMATIVA II CICLO

TIMELAPSE PHOTOGRAPHY

Destinazione:
studenti del 2° ciclo

Finalità:
alternanza

Descrizione corso:
Finalizzato all'apprendimento di tecniche avanzate di fotografia in ambito professionale, al fine di fornire strumenti utili all'avvio di una attività freelance nel settore della comunicazione visiva.

Modalità della didattica:
in presenza

Numero partecipanti:
max 30

Luogo:
AULA LIMEN

Date:
ottobre 2018

Calendario:
12 ottobre, h 14-16
15, 16, 22, 23 ottobre, h 14-18

THE WRITER'S JOURNEY

Destinazione:
studenti del 2° ciclo

Finalità:
alternanza

Descrizione corso:
Quali sono gli archetipi che costruiscono i personaggi e le loro storie? Questo corso fornisce i fondamentali delle strutture narrative del cinema, con uno sguardo attento alla teoria del *Viaggio dell'Eroe* dello sceneggiatore C. Vogler

Modalità della didattica:
in presenza

Numero partecipanti:
max 30

Luogo:
AULA LIMEN

Date:
ottobre 2018

Calendario:
29, 30 ottobre, h 14-18

PHOTOTELLING

Destinazione:
studenti del 2° ciclo

Finalità:
alternanza

Descrizione corso:
Il workshop vuole fornire gli strumenti per comprendere la potenza comunicativa e narrativa dell'immagine fotografica, attraverso attività laboratoriale di manipolazione dell'immagine.

Modalità della didattica:
in presenza

Numero partecipanti:
max 25

Luogo:
AULA LIMEN

Date:
novembre 2018

Calendario:
5, 6, 7, 8, 9 novembre, h 14-18

STORYTELLING E ANIMAZIONE

Destinazione:
studenti del 2° ciclo

Finalità:
alternanza

Descrizione corso:
Il laboratorio è finalizzato alla realizzazione con tecniche di animazione, grafica e post-produzione audio e video, di una narrazione originale,

sviluppata dal docente in concerto con i partecipanti.

Modalità della didattica:
in presenza

Numero partecipanti:
max 30

Luogo:
AULA LIMEN

Date:
novembre 2018

Calendario:
19, 20, 21, 22, 23 novembre,
h 14-18

Uno, due, tre: prova! Laboratorio di Public Speaking

Destinazione:
studenti del 2° ciclo (4 e 5°
superiore)

Finalità:
alternanza

Descrizione corso:
Questo workshop intensivo in collaborazione con Scuola Holden, si propone di fornire le tecniche di public speaking ed è per questo rivolto soprattutto agli studenti di quarta e quinta che si apprestano a sostenere l'esame di Stato.

Modalità della didattica:
in presenza

Numero partecipanti:
max 30

Luogo:
LIMEN

Date:
novembre 2018

Calendario:
28-29 novembre, h 14-19

SOUND STORIES

Destinazione:

studenti del 2° ciclo

Finalità:

alternanza

Descrizione corso:

Il workshop intensivo, verranno illustrati i rudimenti del linguaggio sonoro, lasciando spazio alla parte laboratoriale in cui gli studenti potranno apprendere e sperimentare il concetto di paesaggio sonoro, approcciarsi a strumentazione professionale e affacciarsi consapevolmente al mondo dei professionisti del suono.

Modalità della didattica:

in presenza

Numero partecipanti:

max 25

Luogo:

AULA LIMEN

Date:

febbraio 2019

Calendario:

4, 5, 6, 7, 8 febbraio, h 14-18

SCRIVERE PER LE WEB SERIES

Destinazione:

studenti del 2° ciclo

Finalità:

alternanza

Descrizione corso:

Il laboratorio vuole fornire gli strumenti basilari per realizzare una serie per il web, dalla fase ideativa (progettazione e scrittura del soggetto) alle tecniche di pitching.

Modalità della didattica:

in presenza

Numero partecipanti:

max 30

Luogo:

AULA LIMEN

Date:

febbraio-marzo 2019

Calendario:

13, 15, 20, 22, 27 febbraio, h 14-17
1 marzo, h 14-17

CREA LA TUA STARTUP!

Destinazione:

studenti del 2° ciclo

Finalità:

alternanza

Descrizione corso:

Il progetto di simulazione ha il fine di sviluppare un'idea e trasformarla in un'impresa simulata in forma cooperativa. Ricreando in forma semplificata i processi dell'imprenditorialità, gli studenti acquisiranno conoscenze teoriche, competenze, atteggiamenti e mentalità del fare impresa, nell'ambito delle startup creative.

Modalità della didattica:

in presenza

Numero partecipanti:

max 30

Luogo:

AULA LIMEN

Date:

febbraio-marzo 2019

Calendario:

19, 21, 26 febbraio, h 14-17
7, 14, 20, 22 marzo, h 14-17

ZOMBIE MEDIA

Destinazione:

studenti del 2° ciclo

Finalità:

alternanza

Descrizione corso:

In questo corso imparerai a conoscere, creare e ripensare i media del passato, trasformando dei "cadaveri tecnologici" in "Frankenstein moderni".

Modalità della didattica:

in presenza

Numero partecipanti:

max 30

Luogo:

AULA LIMEN

Date:

marzo 2019

Calendario:

11, 13, 15, 18 marzo, h 14-16

FAKE TRAILER

Destinazione:

studenti del 2° ciclo

Finalità:

alternanza

Descrizione corso:

In questo workshop sperimenterai tutte le fasi di produzione di un prodotto audiovisivo, un *fake trailer*, dalla scrittura, alle riprese, fino al montaggio finale e alla distribuzione sul nostro canale YouTube.

Modalità della didattica:

in presenza

Numero partecipanti:

max 15

Luogo:

AULA LIMEN

Date:

marzo-aprile 2019

Calendario:

19, 21, 26, 28 marzo, h 14-17
2, 4 aprile, h 14-17

INSTAGRAM STORIES

Destinazione:

studenti del 2° ciclo

Finalità:

alternanza

Descrizione corso:

Instagram ha cambiato il modo con cui vediamo e raccontiamo il mondo: prima dalla sua cornice quadrata, poi dalla finestra delle *Stories*. Il corso vuole essere finalizzato alla conoscenza e consapevolezza nell'uso del social, dalla produzione dei contenuti indagando le nuove potenzialità sul mercato, alla riflessione sull'impatto sociale.

Modalità della didattica:

in presenza

Numero partecipanti:

max 30

Luogo:

AULA LIMEN

Date:

aprile 2019

Calendario:

5, 8, 10, 12, 15 aprile h 14-16

GAME DESIGN

Destinazione:

studenti del 2° ciclo

Finalità:

alternanza

Descrizione corso:

Il corso propone un'introduzione al mondo dello sviluppo di videogiochi tramite l'uso del software Unity e in particolare del suo tool gratuito 2D Game Kit, che permette la realizzazione di piccoli giochi di ogni genere e per ogni piattaforma, senza alcuna conoscenza di programmazione

Modalità della didattica:

in presenza

Numero partecipanti:

max 20

Luogo:

AULA LIMEN

Date:

giugno 2019

Calendario:

17, 18, 19, 20 giugno,
h 10-13, 14-16

OFFERTA FORMATIVA DOCENTI e professionisti

Digital Storytelling per la Didattica - Base

Destinazione:
docenti 1° e/o 2° ciclo

Finalità:
aggiornamento

Descrizione corso:
Il seminario intende favorire l'utilizzo e l'applicazione di strumenti narrativi disponibili in rete per stimolare negli studenti la creatività, facilitare l'analisi dei problemi e l'apprendimento significativo.

Modalità della didattica:
in presenza e via webinar

Numero partecipanti:
max 30

Luogo:
AULA LIMEN

Date:
gennaio-febbraio 2019

Calendario:
14, 17, 21, 24, 28, 31 gennaio h 14-17
12, 14, 18, 23 febbraio, h 14-17

Digital Storytelling per la Didattica - Avanzato

Destinazione:
docenti 1° e/o 2° ciclo

Finalità:
aggiornamento

Descrizione corso:
Il seminario intende favorire l'utilizzo e l'applicazione di strumenti narrativi disponibili in rete per stimolare negli studenti la creatività, facilitare l'analisi dei problemi e l'apprendimento significativo.

Modalità della didattica:
webinar

Numero partecipanti:
max 30

Date:
gennaio-marzo 2019

Calendario:
Il calendario è in fase di definizione; parte delle lezioni verranno concordate direttamente con il docente;

STORYMAPPING

Destinazione:
docenti del 2° ciclo

Finalità:
aggiornamento

Descrizione corso:
-

Modalità della didattica:
webinar

Numero partecipanti:
max 30

Luogo:
webinar

Date:
dicembre-gennaio 2018-19

Calendario:
3, 10, 14 dicembre h 16-18
7, 11 gennaio h 16-18

STORYTELLING PER LE PROFESSIONI

Destinazione:
professionisti e imprese

Finalità:
aggiornamento

Descrizione corso:
Come valorizzare la propria storia professionale? Il laboratorio introduce ai segreti delle tecniche narrative per aiutare a comprendere la propria identità e trasformarla in un racconto riconoscibile e di valore.

Modalità della didattica:
in presenza

Numero partecipanti:
max 15

Luogo:
AULA LIMEN

Date:
settembre 2018

Calendario:
11, 13, 18, 25 settembre, h 17-20

PROGETTI SPECIALI

Durante l'a.s. 2018-19 sono previsti dei Progetti Speciali, a numero chiuso per una selezione di studenti. Rimani aggiornato sui **Progetti Speciali** andando sul sito del DSL www.storytellinglab.eu, o iscrivendoti alla **mailing list** inviando una mail con i tuoi dati all'indirizzo info@storytellinglab.eu, specificando come oggetto "Inserimento mailinglist DSL".

- **Gli occhi di Beatrice;** progetto sulla quarta dimensione.

Raccontare il patrimonio culturale: la storia di Guarnerio

Destinazione:
studenti e docenti

Finalità:
alternanza

Descrizione progetto:
Il progetto Digital Storytelling Lab intende esplorare e valorizzare il patrimonio documentario della Biblioteca Guarneriana attraverso la realizzazione di un racconto digitale dedicato alla storia di Guarnerio d'Artegna, che confluirà nella creazione di una pagina web.

Modalità:
in presenza

Date:
settembre-ottobre-novembre 2018

Calendario:
17, 27 settembre h 14-17
1, 26 ottobre h 14-17
2, 13, novembre h 14-17
15 novembre h 14-16

"Istriana"

Destinazione:
studenti

Finalità:
alternanza

Descrizione progetto:
"Istriana" è un progetto di collaborazione con il DAMS dell'Università di Udine: si tratta di un cortometraggio fiction, che vedrà la partecipazione degli studenti nella fase di postproduzione, presso il DSLab.

Modalità:
in presenza

Date:
Le date verranno definite e aggiornate sul sito. È possibile fare una preiscrizione al progetto.

Altri progetti speciali sono in fase di elaborazione e approvazione. Rimanete aggiornati sul sito!

ISCRIZIONI

Tutte le iscrizioni ai corsi del Digital Storytelling Lab devono essere effettuate online, tramite il sito www.storytellinglab.eu, seguendo le indicazioni alla voce *Corsi*.

DOVE

AULA LIMEN

Vicolo Florio 2/b,
Palazzo Caiselli,
Casa Solari,
Udine

AULA PROMETEO

Vicolo Florio 2,
Palazzo Caiselli,
Udine

SALE EDIT

Vicolo Florio 2,
Palazzo Caiselli,
Udine

COME

informazioni

info@storytellinglab.eu

assistenza docenti e studenti

tutor@storytellinglab.eu

assistenza tecnica

tecnica@storytellinglab.eu

servizi

servizi@storytellinglab.eu